

Kedves Érdeklődők,

MEGJELENT A

## MAGYAR PSZICHOLÓGIAI SZEMLE 73. évfolyamának 3. száma

**2018/3 szám tartalomjegyzéke és a cikkek tartalmának rövid összefoglalása a tartalomjegyzék alatt!**

### **Eredeti közlemények:**

- Horváth Mária Dóra, Szegedi Hallgató Emese, Csábi Eszter: Vizuális ingerek figyelemelterelő hatásának vizsgálata vezetést szimuláló feladat során
- Fenyves Laura, Bányai-Nagy Henriett: Az érzelmi intelligencia összefüggései az álomjellemzőkkel, az alexitímiával és a globális jólléttel
- Fényszárosi Éva, Sallay Viola, Matuszka Balázs, Martos Tamás: Munkával kapcsolatos motivációk és elégedettség – személy-orientált elemzés
- Berze Iván Zsolt, Düll Andrea: A helyidentitás mint identitásorientáció?

### **Szemle:**

- Balázs Katalin, Bakó Panna, Gerhát Réka: A meggyőzési tudatosság – A pszichológia mostoha gyermeke
- Szabó Lajos: A vallás kognitív elméletei- áttekintés
- Csenki Laura, Jambrik Máté: A Világjáték-teszt történeti bemutatása

### **Recenziók:**

- Noam Chomsky *Miféle teremtmények vagyunk?* (Szabó Eszter)
- Hámori Eszter: *A korai kapcsolat zavarai. Pszichoanalízis, kötődéelmélet és csecsemő kutatás a korai kapcsolati patológiák megértésében.* (Boross Ottilia)
- Brady Wagoner: *The constructive mind Bartletts' psychology in reconstruction* (Pléh Csaba)

### **Beérkezett könyvek:**

- szerkesztő: Pléh Csaba

### **Elterelik-e a közúti reklámok az autóvezetők figyelmét?**

Az eredeti közlemények sorát **Horváth Mária Dóra, Szegedi Hallgató Emese és Csábi Eszter** cikke nyitja meg, melyben a szerzők annak a kérdésnek a vizsgálatára vállalkoztak, hogy a közúti reklámok mennyire terelik el a vezetők figyelmét. A vezetést szimulációval vizsgálták, ahol jelzőtáblákra kellett reagálni, miközben egyes esetekben zavaró ingerekkel szembesültek, melyek elterelhetnék a figyelmüket. Ha kíváncsi arra, a különböző zavaró ingerek milyen hatással voltak a személyek reakcióidejére, feltétlenül olvassa el a *Vizuális ingerek figyelemelterelő hatásának vizsgálata vezetést szimuláló feladat során* c. cikket!

### **Milyen az alexitímiások érzelmi intelligenciája és pszichés jólléte?**

**Fenyves Laura és Bányai-Nagy Henriett** fontos téma, az alexitímia vizsgálatára vállalkoznak. Az érzelmi intelligenciával való kapcsolat mellett arra is kíváncsiak, hogy milyen összefüggésben áll az alexitímia a jóllét érzésünkkel, valamint azzal, hogy milyen gyakran idézzük fel álmainkat, milyen gyakran élünk át pozitív álmokat, egyáltalán, mennyire élénkek ezek az álmaink, és hogy az álmok segítenek-e az érzelmi megküzdésben. Ha kíváncsi a fenti összefüggésekre, lapozza fel *Az érzelmi intelligencia összefüggései az álomjellemzőkkel, az alexitímiával és a globális jólléttel* c. cikket.

### **Mi motivál minket a munkahelyünkön? Kik azok a „rendkívül motiváltak”?**

Napjainkban egyre több szakkönyv foglalkozik a munkavállalók elégedettségével, a munkakörülmények, a jóllét hatékonyságra gyakorolt szerepével. Ebbe a sorba illeszkedik **Fényszárosi Éva, Sallay Viola, Matuszka Balázs és Martos Tamás** cikke, mely a *Munkával kapcsolatos motivációk és elégedettség – személy-orientált elemzés* címen jelent meg jelen lapszámunkban. Ha kíváncsi arra, mit takar a rendkívül motivált, az alulteljesítő, a kiegyensúlyozott vagy a belsőleg motivált munkavállaló, az erről való tudás hogyan járulhat hozzá például a munkahelyváltásra irányuló szándékok hatékonyabb bejósolásához és a hatékonyabb motiváláshoz, valamint milyen kapcsolatban áll mindez a stresszhelyzetek átélésével, olvassa el a cikket!

### **Mennyire tudunk tudatosan ellenállni a minket meggyőzni kívánó reklámoknak?**

**Balázs Katalin, Bakó Panna, Gerhát Réka** cikkükben a viselkedéses közgazdaságtan és a fogyasztói magatartás vizeire eveznek, azt a kurrens témát górcső alá véve, hogy mennyire vagyunk meggyőzhetőek, és mennyire tudunk ellenállni a meggyőzésnek, amit a pszichológia meggyőzési tudatosságként emleget. Ha kíváncsi arra, milyen összefüggés mutatkozik a meggyőzési tudatosságunk szintje és a személyiségünk között, hogyan lehet mérni, és hogyan lehet fejleszteni ezt a jellemzőnket, olvassa el *A meggyőzési tudatosság – A pszichológia mostoha gyermeke* c. cikket.

### **Mennyire magyarázható a vallás a kognitív pszichológia keretében?**

Egy egészen újszerű megközelítéssel találkozhat, aki kézbe veszi **Szabó Lajos: A vallás kognitív elméletei-áttekintés** c. cikkét. A kognitív pszichológia elméletei és módszerei egy eddig kevésbé kutatott, ámde annál érdekesebb területen is bemutatásra kerülnek, jelesül a vallás magyarázó elméleti keretéről szolgálhatnak, mely a szerző szerint egy új irányzat alapjainak is megágyaznak. Ha kíváncsi arra, milyen módon keretezi újra az irányzat a vallás korábbi, főleg társadalomtudományokban gyökerező magyarázatait, milyen kapcsolatban van annak főbb elméleteivel (pl. modularitás, ágencia, intencionalitás) és többek között az evolúciós pszichológia alapvetéseivel, olvassa el a fenti cikket!

### **Fókuszban a klinikai gyermekpszichológusok által használt Világjáték-teszt: hogyan tekintünk rá ma?**

**Csenki Laura és Jambrik Máté** hiánypótló munkája a világjáték-teszttel kapcsolatos vizsgálatok eredményeinek összegzésére vállalkozik. *A Világjáték-teszt történeti bemutatása* c. cikkben a szerzők a teszt kialakulása, különböző alkalmazási lehetőségei mellett annak diagnosztikában való használatával kapcsolatos eddigi eredményekre is kitér, amely minden, a tesztet gyakorlatban alkalmazó, vagy azzal csak barátkozó szakembernek épülésére szolgálhat. Ha kíváncsi, milyen életkori különbségekre akadhatunk a teszt alkalmazása során, hogyan látja jelenleg a pszichológia a teszttel kapcsolatos sztenderdizációs törekvéseket, és milyen kutatások állnak rendelkezésre magyar mintán, olvassa el a cikket!

Végül egy olyan kutatásra hívjuk fel a figyelmüket, mely hazai mintán ugyancsak úttörőnek számít. A hazai környezetpszichológia vezető szakembere, Dúll Andrea szerzőtársával, Berze Iván Zsolttal annak a kérdésnek a vizsgálatát tűzte ki célul, hogy a különböző, számunkra fontos helyekkel való kapcsolatunk, és az, hogy éppen hol vagyunk, milyen mértékben fontos önmagunk meghatározásában, tehát az identitásunk, énfogalmunk kialakulásában. Ha kíváncsi arra, mit takar a helyidentitás fogalma, milyen szerepe van mindebben a számunkra fontos más személyeknek, a minket körülvevő környezetnek, az érzelmeinknek; mi a különbség a személyes és a társas identitás között; milyen szerepe van mindebben a szocializációnak, olvassa el *A helyidentitás mint identitásorientáció?* c. cikket.

**Amennyiben bármelyik vizsgálat érdekli, szeretne kapcsolatba lépni a szerzőkkel, akkor keresse Dorner László szerkesztőségi titkárt (pszichoszemle@gmail.com).**

**Amennyiben a 2018/3. számot meg szeretné vásárolni, akkor kérjük írjon az alábbi email címre:**  
[journals@akkr.hu](mailto:journals@akkr.hu)

**Amennyiben egy meghatározott cikk érdekli, akkor az alábbi linken keresztül tudja megrendelni:**  
[www.akademiai.com](http://www.akademiai.com); <https://akademiai.com/toc/0016/73/3>

Üdvözlettel,

Prof. Fülöp Márta

Magyar Pszichológiai Szemle főszerkesztője

[fulop.marta@ttk.mta.hu](mailto:fulop.marta@ttk.mta.hu)

Dorner László

Szerkesztőségi titkár

[pszichoszemle@gmail.com](mailto:pszichoszemle@gmail.com)