

A magyar szervezetek digitalizációjának felmérése és a látens depriváció hatásainak megjelenése a távmunka során (SZ07 - Alternatív munkaszervezési formák és szervezeti krízishelyzet)

Simon Adél Csenge, Kiss Orhidea Edith

Elméleti háttér:

- **amit tudunk:** A digitalizáció évek óta fontos téma a szervezetek életében, ami folyamatos változást okoz. A COVID-19 világjárvány és a lezárások ezt a folyamatos felgyorsították, sokszor felkészületlenül érve a szervezeteket. A kötelező home office nemcsak technikai, de pszichológiai szempontból jelentett kihívást a munkavállalók számára. Marie Jahoda 1980-as években publikálta látens deprivációs elméletét, miszerint a munkának olyan látens előnyei is vannak, mint például a státusz, a munkahelyi közösség vagy a napi időbeosztás, rutin.
- **amit nem tudunk:** Egyelőre keveset tudunk arról, hogy a magyar szervezetek hogyan reagáltak a COVID-19 világjárvány miatt bevezetett home office-ra, mindez hogyan érintette a munkavégzést (megváltozott-e a feladatok mennyisége, minősége, mekkora technikai kihívást jelentett a munkavállalók számára és milyen támogatást kaptak közvetlen vezetőjüktől vagy kollégáiktól). Illetve, az elmúlt, kötelező home office-ban töltött év milyen lelki következményekkel járt a munkavállalókra nézve.

Kutatási kérdés és feltevések/ Kutatási cél: Kutatásom célja a magyar szervezetek digitalizációjának exploratív felmérése, valamint a home office és a Jahoda-féle látens deprivációs modell kapcsolatának feltárása.

Módszertan: A kutatást online kérdőív felvétellel valósítottuk meg a Szinapszis Piackutató és Tanácsadó Kft. segítségével. Saját kutatási kérdéseimre a digitalizációt felmérő demográfiai kérdésekkel és az általam magyarra fordított rövidített LAMB kérdőívvel kerestem a választ.

Minta: Kérdőívünket 456 fő töltötte ki. A kutatásba bekerülési követelménynek határoztuk meg, hogy legalább 2 éves munkatapasztalattal kell rendelkeznie a kitöltőnek és 2020-márciusa óta kellett home office-ban dolgoznia.

Eredmények: Kutatásunk statisztikai feldolgozása még nem fejeződött be, de már az előzetes adatelemzés alapján látszik, hogy az általunk vizsgált minta nagy különbségeket mutat a home office-ban töltött időben, a digitalizáció okozta változásokban és az ebből adódó nehézségekben is. A Jahoda-féle látens deprivációs faktorok összefüggést mutatnak különböző szervezeti és demográfiai változókkal, például csoportok közötti különbséget találtunk a családi állapot mentén vagy a home office-ban töltött időben, míg a látens depriváció összefüggést mutat olyan szervezeti változókkal, mint a munkamotiváció különböző faktoraival és a munkaelégedettség.

Konklúzió: A digitalizáció egy folyamatosan zajló technológiai megújulás, ami szinte minden szervezet és munkakört érint és amit a COVID-19 világjárvány nagyban felgyorsított. A következő években a szervezetpszichológiának fel kell tárnia ennek a folyamatnak a pszichológiai vetületeit, hogy az esetleges nehézségeket és problémákat hatékonyan tudják kezelni a gyakorlatban dolgozó szakemberek.

Kulcsszavak (3-5): COVID-19, digitalizáció, szervezeti átalakulás, látens depriváció elmélet

Kutatás kerete "Doktori Projektek" konzorciális kutatás-támogatási pályázata