

A MAGYAR PSZICHOLÓGIAI TÁRSASÁG KOMMUNIKÁCIÓS BIZOTTSÁGÁNAK 2017. ÉVI BESZÁMOLÓJA

A Kommunikációs Bizottság feladata a Magyar Pszichológiai Társaság, és általánosságban a pszichológia tudományának megjelenítése, népszerűsítése és kommunikációja a társadalomban. A Bizottság 2017-ben is folytatta tevékenységét, hogy eleget tegyen ezen feladatoknak a már meglévő és az újonnan kialakított felületein, csatornáin.

A Társaság tagjaival elektronikus levelezőlistán keresztül kommunikál. A MPT hírlevele havi rendszerességgel készül, mely számokat Gábor Edina szerkeszt Rossu Renáta technikai segítségével. A kiküldést és egyéb hírek továbbítását Bíró Edit és Pál Edit bonyolítják.

A Társaság külső kommunikációs tevékenysége jelenleg legaktívabban a közösségi média felületén, az általunk hét éve létrehozott Facebook oldalon zajlik, és mára közel 10.000 fő követője, kedvelője van. A közösségi médián keresztül hatékonyan tudjuk népszerűsíteni a Társaság rendezvényeit, valamint híreket és közérdeklődésre számot tartó olvasmányokat osztunk meg.

A Társaság másik kiemelt, saját kommunikációs felülete a honlapja, valamint a Tudományos Nagygyűlés oldala, melyek a tavalyi év során kisebb-nagyobb átalakításon mentek keresztül Dr Lippai Edit és Kovács Tamás (IT) jóvoltából.

Egyes kiemelt rendezvények esetében - mint a XXVI. Tudományos Nagygyűlés, a Pszichológia Napja, a Nyári Egyetem és az Év előadása - plakátok és szöveges hirdetések is készültek, ezeket közintézményekbe, társszervezetekhez (egyetemek, HÖK-ök, kórházak, civil szervezetek) és ingyenes programajánló felületekre juttattuk el.

A Mindennapi Pszichológia című szaklap az MPT médiatámogatója. A Társaság rendezvényeit rendszeresen publikálják a magazinban, a facebook oldalukon és honlapjukon, valamint kiadványokkal is megjelennek a Társaság rendezvényein. A szerkesztőséggel jelenleg Dr Hargitai Rita tartja a kapcsolatot.

A Kommunikációs Bizottság felügyeli az MPT arculati elemeit, vizuális kommunikációját is. A Bizottság által hat évvel ezelőtt kidolgozott Arculati kézikönyv szerint készülnek el a plakátok, hirdetések, és a Társaság szervezetei is ennek útmutatásai szerint alakítják ki, és hagyatják jóvá saját megjelenésüket. Jelenleg már három szekció és két tagozat kommunikál az interneten ezen irányelvek szerint: a Tanácsadás Pszichológiai Szekció, a Közlekedépszichológiai szekció, az LMBTQ szekció, az Ifjúsági Tagozat, valamint a Rend-és Honvédelmi Tagozat. Az egységes kommunikáció érdekében a Bizottság folyamatos konzultációs lehetőséget biztosít.

A Kommunikációs Bizottság 2018-ban is folytatja a munkát. További célkitűzései: a pszichológia online felületének aktualizálása, sajtófigyelés, valamint az MTI-n keresztül való aktívabb kommunikáció. 2019-ben az 1%-os adótámogatás facilitálására társadalmi célú kampányt tervez kidolgozni.

Ezúton is köszönöm Bíró Edit, Gábor Edina, Dr Hargitai Rita, Kovács Tamás, Dr Lippai Edit, Pál Edit, Rossu Renáta és az önkéntes hallgatók áldozatos munkáját.

Budapest, 2018. május 11.

Csurgai Dorottya

elnök

